

Tabela 1. Elementy związane z handlem elektronicznym występujące na stronach internetowych wydawnictw uczelnianych.

	Uniwersytety	Politechniki	Uczelnie ekonomiczne	Wyższe szkoły pedagogiczne	Uczelnie rolnicze	Akademie wychowania fizycznego	Akademie teologiczne	Razem	%
Liczba uczelni	17	18 (1)*	5	6	7 (1)*	6	1	60 (2)*	100
Księgarnia internetowa	13	8	3	2	3	0	0	29	50
Informacje dla zamawiających	15	12	5	3	5	1	1	42	72
Elektroniczne zamawianie publikacji	15	13	3	4	6	1	1	43	74
Formy płatności	8	3	2	2	2	1	1	19	33
Wyszukiwarka	13	12	4	3	4	3	1	40	69
Katalogi, działy	17	14	5	4	6	4	1	51	88
Zapowiedzi	10	6	2	2	2	1	0	23	40
Nowości	15	9	3	2	3	2	1	35	60

Opisy bibliograficzne	17	17	5	6	6	6	1	58	100
Zdjęcia okładek	16	10	3	6	4	2	0	41	71
Spisy treści	8	4	3	1	1	1	0	18	31
Fragmenty publikacji	2	0	1	0	0	0	0	3	5
Recenzje, rankingi, polecenie publikacji znajomym	4	1	1	1	1	0	0	8	14

Źródło: Opracowanie własne (stan na dzień 11 marca 2009 r.).

* Liczby w nawiasach oznaczają ilość witryn WWW niepoddanych analizie, do których brak dostępu z powodu trwających prac modernizacyjnych.