

Aleksandra Bielecka

Stereotyp w reklamie i w świadomości społecznej na wybranych przykładach

Mimo coraz szerszego dostępu do wiedzy, a także kultury różnych grup społecznych czy narodów, ludzie wciąż są przez innych kategoryzowani i oceniani na podstawie wszechobecnego stereotypu. Takie wzorce zachowań kształtują w społeczeństwie między innymi media. W telewizji niemal każda reklama przedstawia kobiety czy mężczyzn w jakiejś roli. Celem artykułu jest analiza reklam telewizyjnych w kontekście stereotypu. Ponadto na potrzeby artykułu zostały przeprowadzone badania, które obrazują jak społeczeństwo postrzega zjawisko stereotypu. Do badań została wykorzystana analiza zawartości mediów oraz sondaż diagnostyczny.

Słowa kluczowe: stereotyp, stereotyp w reklamie, stereotyp w świadomości społecznej, wizerunek ról społecznych