

Przemysław Ciszek

Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach

ORCID 0000-0003-0203-3810

„Wieczory Medioznawcze” – wirtualne spotkania dla młodych badaczy mediów

Pandemia koronawirusa spowodowała, że wiele z naszych aktywności przeniosło się do sieci i jej wirtualnego świata. Nie ominęło to także naukowców, którzy w dużej mierze przenieśli swoje seminaria i konferencje na platformy w rodzaju Zoom czy MS Teams.

Wirtualne spotkania, choć z technicznego punktu widzenia możliwe już od lat, nagle stały się koniecznością i naszym chlebem powszednim. Pomimo oczywistych wad, taka forma sesji naukowych ma też kilka zalet – przede wszystkim eliminuje problemy logistyczne i pozwala na wygodne uczestnictwo niezależnie od miejsca zamieszkania.

Zainspirowany różnego rodzaju wirtualnymi seminariami postanowiłem powołać do życia spotkania dla młodych badaczy mediów pod nazwą „Wieczory Medioznawcze”.

„Wieczory Medioznawcze” to inicjatywa Katedry Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach. Patronat nad wydarzeniem sprawuje Polskie Towarzystwo Komunikacji Społecznej, a dokładniej Sekcja Forum Młodych Medioznawców i Komunikologów. „Wieczory Medioznawcze” zostały także wpisane w Strategię Rozwoju Wydziału Humanistycznego UJK (2020-2022).

Spotkania mają charakter cyklicznych seminariów w trybie on-line. Ich celem jest integracja młodych badaczy mediów oraz wymiana doświadczeń i dyskusja na temat dynamicznie zmieniającego się medialnego świata. Zdobywanie nowych kontaktów w świecie naukowym zawsze było ważną częścią pracy badaczy. Mamy zatem nadzieję, że „Wieczory Medioznawcze” będą dobrą okazją

do podzielenia się swoimi spostrzeżeniami czy też informacjami na temat prowadzonych badań.

Pierwsze spotkanie odbyło się 26 kwietnia 2021 roku o godzinie 18.00. Kilkoro młodych badaczy wygłosiło swoje referaty na temat m.in. prasy kobiecej w Wielkiej Brytanii oraz roli portali społecznościowych w życiu współczesnych nastolatków. Po wystąpieniach uczestnicy mieli okazję podyskutować o poruszanych w nich problemach.

Druga edycja odbyła się już dwa miesiące później, a zaprezentowany na niej referat dotyczył badań nad współczesnym systemem medialnym Ukrainy.

Na trzecim spotkaniu, które odbyło się 7 grudnia 2021 roku, gościem specjalnym był dr Jacek Mikucki, reprezentujący Uniwersytet Warszawski. Przedstawił wyniki swoich badań dotyczących *smart city*. Pozostali prelegenci poruszyli temat wirtualnej rzeczywistości oraz tzw. pato-streamów dostępnych w internecie.

Czwarta i ostatnia jak do tej pory edycja „Wieczorów Medioznawczych” odbyła się pod koniec marca 2022 roku. Gościem specjalnym był dr Adam Flamma z Dolnośląskiej Szkoły Wyższej. Opowiedział o swojej działalności związanej z nauczaniem projektowania gier wideo oraz o swoich badaniach, opublikowanych w książce *Akcja jest kobietą. Lara Croft oraz inne bohaterki gier akcji i przygodowych typu point&click z lat 1996-2018*. Drugi referat tego dnia dotyczył wortalu radia internetowego Newonce i jego strategii na zdobywanie słuchaczy z tzw. pokolenia Z.

Naszym założeniem jest, aby „Wieczory Medioznawcze” odbywały się cyklicznie 3-4 razy w roku, tak, by każdy młody naukowiec zajmujący się mediami, mógł przedstawić swoje badania i w przyjaznej atmosferze podyskutować z innymi badaczami.