

Ewa Błońska

„Zwierciadło” jako przykład ekskluzywnej prasy kobiecej. Analiza zawartości za lata 2017-2019

„Zwierciadło” ukazuje się od 1957 roku. Pierwszą redaktor naczelną była Alina Rebane, a w 2020 roku została nią Joanna Olekszyk. Od wielu lat periodyk charakteryzuje się wysokim poziomem czytelnictwa i sprzedaży. Obecnie stanowi przykład ekskluzywnego pisma kobiecego, przekazując czytelniczkom treści na temat życia sławnych ludzi, zdrowia, psychologii, rozwoju osobistego, kulinariów, mody i urody oraz inspiruje je do działania. W niniejszym artykule zaprezentowano genezę, rozwój i cechy formalno-wydawnicze „Zwierciadła”, ale przede wszystkim skupiono się na jego zawartości treściowej w latach 2017-2019, czyli jeszcze przed pandemią COVID-19. Zwrócono ponadto uwagę na gatunki dziennikarskie reprezentowane w tym magazynie, co zilustrowano wykresami.

Słowa kluczowe: „Zwierciadło”, prasa kobieca, Polska, XXI wiek