

Luiza Wieczorek

Rola mediów społecznościowych w życiu pokolenia C

Media społecznościowe stały się nieodłącznym elementem funkcjonowania młodszej części społeczeństwa. Nowe media nie tylko pozwalają i ułatwiają im komunikację, ale także są źródłem rozrywki, informacji i edukacji. W niniejszym artykule podjęto próbę zweryfikowania roli social mediów oraz wykorzystania ich przez studentów zaliczających się do pokolenia C. Przedstawione zostały wyniki badań własnych, opartych o przeprowadzone ankiety internetowe. Ponadto wykorzystano krytyczną analizę źródeł oraz sondaż diagnostyczny.

Słowa kluczowe: media społecznościowe, pokolenie C, nowe media, internet, studenci