

Agata Chrobot
Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach
ORCID 0000-0002-8791-7983

Sprawozdanie z VIII Ogólnopolskiej Konferencji „Polski system medialny w procesie zmian”, Kielce 7 grudnia 2023 roku

W czwartek, 7 grudnia 2023 roku odbyła się ósma edycja Ogólnopolskiej Konferencji „Polski system medialny w procesie zmian”. Obrady zorganizowano online, wykorzystując wirtualne narzędzie MS Teams. W wydarzeniu uczestniczyło 31 prelegentów, którzy reprezentowali 11 ośrodków naukowych z Polski. Organizatorem konferencji był Instytut Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach oraz Polskie Towarzystwo Komunikacji Społecznej. W Komitecie organizacyjnym znaleźli się: dr hab. prof. UJK Jolanta Kępa-Mętrak, dr Tomasz Chrzęstek oraz mgr Weronika Sałek. Honorowy patronat nad wydarzeniem objął Jego Magnificencja Rektor Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach prof. dr hab. Stanisław Głuszek.

Uczestników konferencji i wirtualnych słuchaczy powitała dr hab. prof. UJK Jolanta Kępa-Mętrak, a następnie wystąpiła dziekan Wydziału Humanistycznego UJK prof. dr hab. Beata Wojciechowska. Podkreśliła jak ważna jest problematyka podjęta przez uczestników konferencji: „Żyjemy w czasach, w których media podlegają dynamicznym przeobrażeniom. Medialność stała się podstawową determinantą współczesnego świata. Wywołuje to określone konsekwencje, w postaci wpływu na postrzeganie, rozumienie świata, kształtowanie wzorców postępowania, uczucia i emocje. Świat mediów to świat nadmiaru, dlatego bardzo ważne są wszystkie tematy, które Państwo podejmiecie. Wymagają nie tylko pogłębionej, ale także krytycznej analizy oraz nieustannej aktualizacji”, a następnie życzyła wszystkim satysfakcjonujących, intelektualnych obrad, przebiegających w twórczej atmosferze.

Konferencja rozpoczęła się o godzinie 10.00, od obrad plenarnych, które poprowadziła dr hab. prof. UJK Olga Dąbrowska-Cendrowska. Uczestnicy wy-

słuchali czterech wystąpień: *Prasa regionalna w Polsce w przededniu kolejnej transformacji własnościowej* (dr hab. Adam Szynol, Uniwersytet Wrocławski); „*Dziennik Zachodni*” – *gazeta pozytywnych informacji* (prof. dr hab. Tomasz Mielczarek, Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach); *Media społecznościowe jako platformy informacyjne głównych telewizyjnych stacji newsowych w Polsce* (dr hab. prof. UMCS Małgorzata Adamik-Szysiak, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie); *Standardy mediów w czasie zmian* (dr Joanna Hołda, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie). Obrady plenarne zakończyła dyskusja z udziałem gościa specjalnego – redaktora naczelnego dziennika regionalnego „Echo Dnia” Stanisława Wróbla.

Po zakończeniu obrad plenarnych uczestnicy konferencji obradowali w sześcioro sekcjach. Spotkania odbywały się równocześnie, niezależnie od siebie na platformie MS Teams.

Obrady w sekcji numer jeden prowadziła prof. dr hab. Katarzyna Pokorna-Ignatowicz. Swoje wystąpienia mieli: dr hab. Bogdan Borowik, *Polityka medialna rządu Zjednoczonej Prawicy w latach 2015-2023 na łamach czasopism opinii* (Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie); Karolina Jankowska, *Polityzacja mediów w Polsce na przykładzie sposobu przedstawiania informacji w okresie kampanii wyborczej przez telewizyjne programy informacyjne* (Uniwersytet Warszawski); dr hab. prof. UJK Renata Piasecka-Strzelec, *Medialny wizerunek Polskiej Agencji Prasowej w latach 2018-2023* (Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach) oraz mgr Patrycja Cheba i mgr Roksana Gloc, „*3 under 30*” 2023. *Komunikacja w mediach społecznościowych najmłodszych polskich posłów* (Uniwersytet Jagielloński w Krakowie).

Sekcji numer dwa przewodniczyła dr hab. prof. UMCS Małgorzata Adamik-Szysiak. Prelegentami byli: dr Szymon Żyliński, *Perspektywy studentów dotyczące życia online podczas pandemii: badanie z wykorzystaniem metodologii Q* (Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie); Natalia Firek, *Dziennikarstwo 2.0: Nowe wyzwania w Erze Sztucznej Inteligencji* (Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie); mgr Aleksandra Skrzypiec, *Robot w studiu telewizyjnym? O dziennikarstwie przyszłości na podstawie analizy wybranych przykładów z obszaru sektora mediów* (Uniwersytet Jagielloński w Krakowie); mgr Agata Chrobot, „*Metaverse marketing*”. *Innowacyjność w kampaniach PR na przykładzie działań firmy Erbud* (Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach).

W sekcji trzeciej obradom przewodziła dr hab. prof. UJK Aleksandra Lubczyńska, a prelegentami byli: dr Ilona Dąbrowska, *Film czy serial? Perspektywa współczesnej młodzieży* (Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie); mgr Przemysław Pawelec i mgr Barbara Sitko, *Poza prasą i telewizją. Fighting Arts w polskojęzycznych nowych mediach* (Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie).

Obradami w sekcji czwartej kierowała dr hab. prof. UJK Renata Piasecka-Strzelec, a swoje wystąpienia zaprezentowali: dr hab. Agata Walczak-Niewiadomska, *Stan digitalizacji prasy kaliskiej XIX i początków XX wieku – znacze-*

nie dla badań naukowych (Uniwersytet Łódzki); dr hab. prof. UJK Aleksandra Lubczyńska, *Czasopisma hobbyistyczne versus internetowe media hobbyistyczne* (Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach); dr hab. prof. UŁ Magdalena Przybysz-Stawska, *Wojna na Ukrainie (lutyczewiec 2022 r.) w świetle doniesień tygodników „Polityka” i „Do Rzeczy”* (Uniwersytet Łódzki); dr Paulina Żmijewska, *Nowe media w kształtowaniu komunikacji społecznej na pograniczu polsko-czeskim. Kontekst wybranych wydarzeń kulturalnych* (Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach); mgr Daria Malicka, *Dziedzictwo kulturowe w komunikacji wybranych jednostek samorządowych z terytorium województwa podkarpackiego w mediach społecznościowych* (Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach).

Za prowadzenie sekcji piątej odpowiedzialny był prof. dr hab. Tomasz Mielczarek. W jej ramach można było wysłuchać wystąpień następujących prelegentów: dr hab. Urszuli Doliwy, *Hejt jako jeden z głównych problemów z jakimi borykają się twórcy internetowych mediów obywatelskich Warmii i Mazur* (Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie); mgr. Wojciecha Kułagi, *Media a patologiczne wzorce zachowań. Analiza, przyczyny i wyzwania bezpieczeństwa cyfrowego* (Uniwersytet Jagielloński w Krakowie); mgr Adrianny Linertowicz, *„Pandora Gate”. Największa afera polskiego internetu w 2023 roku* (Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach); Olgi Makeewej, *Platforma Telegram w erze cyfrowej. Pluralizm i wolność słowa czy fenomen nowego Darknetu w kontekście mediów społecznościowych?* (Uniwersytet Jagielloński w Krakowie); mgr. Michała Jasa, *Portale erotyczne. Próba ujęcia definicyjnego na przykładzie Datezone.com* (Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach).

Obrady w sekcji szóstej poprowadziła dr hab. prof. UJK Jolanta Kępa-Mętrak, a prelegentami byli: dr hab. Krzysztof Kowalik, *Algorytm wydawcy – od ilości do jakości przekazu. Studium przypadku wdrożeń w mediach sztucznej inteligencji (AI)* (Uniwersytet Warszawski); dr Marta Więckiewicz-Archacka, *Systemy moderacji treści w polskich portalach informacyjnych* (Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie); dr Dominika Myślak, *Artykuł prasowy w dobie content video na przykładzie „Gazety Wyborczej” w Olsztynie* (Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie); Anna Grabowska, *Sposoby komunikacji i przekazu informacji w czasach kultury obrazkowej i przyspieszenia cywilizacyjnego. Odpowiedź na nowe trendy środowiska cyfrowego* (Uniwersytet Jagielloński w Krakowie); mgr Arkadiusz Miller, *Inteligentne algorytmy playlisty radiowej: współczesne rozwiązania wspomagające pracę dziennikarza w tworzeniu optymalnej ramówki programowej* (Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach).

Tegoroczna konferencja była poświęcona refleksji nad przeobrażeniami zachodzącymi w polskim systemie medialnym oraz czynnikom, które na nie wpływają, a także rozważaniom nad dynamicznym rozwojem nowych technologii komunikacyjno-informacyjnych. Poruszano tematy dotyczące wszystkich rodzajów mediów – tradycyjnych (prasa, radio, telewizja), jak i tych zaliczanych do

nowych i nowych nowych mediów (Internet, media społecznościowe), a także swoistego *novum*, jakimi są sztuczna inteligencja (AI) i metawersum.

Data zgłoszenia tekstu: 13.12.2023