

**Adrianna Linertowicz**

Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach

ORCID 0000-0002-9821-1353

## **Sprawozdanie z Konferencji Międzynarodowej Media – Biznes – Kultura. Pomorze 2023 Gdańsk 12-13 października 2023**

Konferencja Międzynarodowa Media-Biznes-Kultura. Pomorze 2023 odbyła się w dniach 12-13 października 2023 roku. Organizatorem wydarzenia był Wydział Nauk Społecznych Uniwersytetu Gdańskiego. Głównymi tematami, zaproponowanymi przez organizatorów i wokół których toczyły się obrady i dyskusje były kwestie takie jak kryzys oraz gwałtowne zmiany ostatnich lat, m.in. pandemia COVID-19, wojna w Ukrainie, kryzys klimatyczny oraz spowolnienie gospodarcze. Tematyka dotyczyła wyzwań stojących przed mediami oraz dziennikarzami zmuszonymi do tego, aby przystosować się do nowych warunków.

W Komitecie Naukowym Konferencji pod przewodnictwem prof. dra hab. Wiktora Peplińskiego znaleźli się: prof. dr hab. Jolanta Maćkiewicz (Uniwersytet Gdański), prof. dr hab. Teresa Sasińska-Klas (Uniwersytet Jagielloński), prof. dr hab. Radosław Pawelec (Uniwersytet Warszawski), prof. dr hab. Jadwiga Puzynina (Uniwersytet Warszawski), prof. Iryna Ivanowa (Charkowski Narodowy Uniwersytet Ekonomiczny), dr hab. Agnieszka Hess, prof. UJ (Uniwersytet Jagielloński), dr hab. Józef Majewski prof. UG (Uniwersytet Gdański), dr hab. Małgorzata Mołęda-Zdziech, prof. SGH (Szkoła Główna Handlowa w Warszawie), dr hab. Anna Ryłko-Kurpiewska, prof. UG (Uniwersytet Gdański), dr hab. Małgorzata Łosiewicz, prof. UG (Uniwersytet Gdański), dr hab. Dariusz Konrad Sikorski, prof. UG (Uniwersytet Gdański), prof. dr hab. Zbigniew Treppa (Uniwersytet Gdański), a także dr hab. Elżbieta Wierzbicka-Piotrowska, prof. UW (Uniwersytet Warszawski).

Z kolei w Komitecie Organizacyjnym Konferencji pod przewodnictwem dr hab. Małgorzaty Łosiewicz, prof. UG oraz dr hab. Anny Ryłko-Kurpiewskiej,

prof. UG znaleźli się: red. Alina Kietrys, prof. Iryna Ivanowa, dr Beata Czechowska-Derkacz, dr Jacek Wojsław, dr Paweł Kozielski, dr Konrad Knoch, dr Katarzyna Lorenc, dr Anna Teler, mgr Magdalena Iwanowska, mgr Aleksandra Żukowska, mgr Adam Majchrzak, mgr Mikołaj Janiak oraz mgr Adriana Kałucka.

Konferencja rozpoczęła się w czwartek, 12 października 2023 roku na Wydziale Nauk Społecznych Uniwersytetu Gdańskiego przy ul. Bażyńskiego 4 w Gdańsku o godzinie 9.00. Obrady plenarne poprowadziła dr Beata Czechowska-Derkacz. Tuż po rozpoczęciu miały miejsce tyleż podniosłe, co przyjemne uroczystości, bowiem wręczono medale Rektora Uniwersytetu Gdańskiego wyróżnionym pracownikom Instytutu Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej, następnie wręczono nagrody laureatom ogólnopolskiego konkursu Medi@stery na najlepszą pracę magisterską z nauk o komunikacji społecznej i mediach, a potem odbyło się wręczenie nagród w Międzynarodowym Festiwalu Fotografii w Dali (Chiny). Festiwal ten jest uważany za jeden z najbardziej prestiżowych konkursów fotograficznych na świecie.

Po tej uroczystej części, o godzinie 10.00 miało miejsce spotkanie z Vasilisą Stepanenko, laureatką Nagrody Pulitzera: *Media a wojna w Ukrainie*, w które uczestników wydarzenia wprowadziła Iryna Ivanowa, a poprowadziła je Dominika Rafalska.

O godzinie 12.00 rozpoczął się panel dyskusyjny pn. *Media akademickie i studenckie w świecie algorytmów i sztucznej inteligencji*, który poprowadziła dr Beata Czechowska-Derkacz. Głos zabrali: Zofia Przybysz, studentka dziennikarstwa i komunikacji społecznej w Instytucie Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej UG, która przedstawiła temat *Uczestnictwo w digitalu – jak media studenckie budują więzi w dobie kultury medialnej?*; Aleksander Szlęzak, student dziennikarstwa i komunikacji społecznej w Instytucie Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej UG, który zaprezentował temat *Funkcjonowanie telewizyjnych kół naukowych w Polsce*; Bartłomiej Chlabicz, koordynator projektów edukacyjnych z Warszawskiego Instytutu Bankowości, który przedstawił temat *Media w świecie finansów i świat finansów dla mediów – jak budować pole do współpracy*.

Później w ramach panelu odbyła się dyskusja pn. *Jak media akademickie i studenckie publikują swoje treści i jak radzą sobie z algorytmami*, w której udział wzięli: dr Konrad Knoch – opiekun naukowy Studenckiego Koła Naukowego UG Neptun TV; dr Dominika Rafalska – opiekunka naukowa studenckiego portalu internetowego UG CDN; Paulina Kozielnicka – redaktorka naczelna studenckiego portalu internetowego UG CDN; Alina Kietrys – współtwórczyni i wieloletnia opiekunka Studenckiego Radia MORS UG, redaktorka naczelna „Rocznika Sopotkiego” (Instytut Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej UG); Małgorzata Omilian-Mucharska – redaktorka naczelna „Gazety GUMed” (Gdański Uniwersytet Medyczny), redaktorka zarządzająca „European Journal of Translational and Clinical Medicine”; prof. Krzysztof Goczyła – redaktor naczel-

ny „Pisma PG” (Politechnika Gdańska); Sylwia Dudkowska-Kafar – redaktorka „Gazety UG” (Uniwersytet Gdański).

Drugi z naukowych paneli tematycznych – *Reportaż literacki w cyfrowej erze (r)ewolucji – nowe wyzwania*, rozpoczął się o godzinie 14.00 i poprowadziła go dr Monika Białek. Tematami podjętymi podczas wystąpień były: *Lęk i odraza u sąsiadów. O dwóch przykładach polskiego gonzo* (Jan Miklas Frankowski, Uniwersytet Gdański), *Audioreportaż w czasach kryzysu. Kilka uwag o projekcie Zona. Historie ze strefy zamkniętej Marty Mazuś i Marcina Kołodziejczyka* (Edyta Żyrek-Horodyska, Uniwersytet Jagielloński), *Podcast jako przykład reportażu literackiego w dobie rewolucji 3.0* (Aleksandra Wiktorowska, Uniwersytet Warszawski), *Interaktywność i nowa perspektywa: reportaż literacki w mediach społecznościowych* (Zofia Przybysz, Uniwersytet Gdański), *Reportaż radiowy Maryny Okęckiej-Bromkowej jako dokument złożonej PRL-owskiej rzeczywistości* (Magdalena Szydłowska) oraz *Codziennność w warunkach wojny. Relacje polskich reporterów prasowych i radiowych z Ukrainy* (Aneta Wójciszyn-Wasil, Olga Białek-Szwed, Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II).

O godzinie 15.45 rozpoczął się panel studencko-doktorancki w formie online, który obejmował trzy sekcje odbywające się równocześnie.

Pierwszą sekcję moderował dr Łukasz Przybysz z Uniwersytetu Warszawskiego. Tematami wystąpień były: *Astrologia jako fenomen pozyskiwania odbiorców* (Patrycja Błaszowska, Uniwersytet Gdański), *Oblicza znaków. Analiza nazw firm produktów mleczarskich* (Anna Trubina, Uniwersytet Gdański), *O dialogu w samorządowych mediach społecznościowych – próba analizy komunikacji wybranych JST na portalu Facebook* (Daria Malicka, Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach), *Media społecznościowe (bookmedia) jako narzędzie marketingowe rynku książki. Fenomen booktoka, bookstagrama oraz patronatów medialnych* (Natalia Nowak, Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach), *Specyfika skarg do Komisji Etyki Reklamy – refleksje i kontrowersje* (Aleksandra Smorawska, Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie).

Moderatorem drugiej sekcji panelu była dr hab. Maria Łoszevska-Ołowska z Uniwersytetu Warszawskiego. Poruszone zostały następujące tematy: *Obraz wojny oczami młodych. Case study działań na TikToku ukraińskiej Influencerki* (Patrycja Cheba, Uniwersytet Jagielloński, Szkoła Doktorska Nauk Społecznych), *Człowiek vs. maszyna – generatory treści jako szansa i zagrożenie w XXI wieku* (Marcel Tworkowski, Uniwersytet Gdański), *Europejski Akt o Wolności Mediów (EMFA) jako szansa dla wolnych, demokratycznych wyborów* (Wojciech Dąbrówka, Uniwersytet w Białymstoku, Szkoła Doktorska Nauk Społecznych), *Wojna na Ukrainie w mediach społecznościowych Parlamentu Europejskiego* (Adriana Kanarek, Uniwersytet Gdański), *Zmiany w krajobrazie medialnym Turcji w drugiej i trzeciej dekadzie XXI wieku jako przyczyna sukcesów wyborczych Partii Sprawiedliwości i Rozwoju (AKP) oraz prezydenta Recepta Tayyipa Erdogana* (Konrad Trawiński, Uniwersytet Warszawski).

Moderatorem trzeciej sekcji panelu był dr Dominik Chomik z Uniwersytetu Gdańskiego. Tematami wystąpień były: *Dzieci i ryby głosu nie mają, a jednak... Media studenckie jako głos młodego pokolenia* (Zuzanna Dzwilewska, Uniwersytet Gdański), *Komunikacja online oczami młodzieży* (Natalia Firek, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie), *Argumentacja i perswazja w amerykańskiej kampanii „It’s Up to You” w 2021 roku. Analiza zawartości spotów edukacyjnych na temat szczepień przeciwko COVID-19* (Weronika Saran, Uniwersytet Jagielloński, Szkoła Doktorska Nauk Społecznych), *Zjawisko patostreamingu jako przykład dysfunkcji występujących w Internecie w oparciu o przypadek youtuberki Elżbiety Gawin* (Adrianna Linertowicz, Szkoła Doktorska Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach), *Dziennikarze w obliczu pandemii koronawirusa i lockdown* (Julia Molibog, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, Szkoła Doktorska Nauk Społecznych). W trakcie rozmowy rozwinęto kwestię potrzeby rozwoju mediów studenckich oraz udziału studentów kierunków dziennikarskich w przestrzeni mediów publicznych. Poruszony został także temat trudności, z jakimi zmagali się dziennikarze podczas pandemii koronawirusa. Uzupełniony został też aspekt wpływu patostreamingu na rzeczywistość młodych odbiorców takich treści.

Wszystkie panele zakończyły się dyskusją o godzinie 17.00.

Drugi dzień obrad – 13 października rozpoczął się o godz. 10.00, jednocześnie w czterech sekcjach: *Media a rynek*, *Media a społeczeństwo*, *Media a polityka*, *Media a wojna w Ukrainie*.

Moderatorem sekcji *Media a rynek* była dr hab. Karina Stasiuk-Krajewska, prof. Uniwersytetu SWPS we Wrocławiu. Podjęte zostały następujące tematy: *Komunikacja marketingowa w instytucjach państwowych na przykładzie Muzeum Dom Rodzinny Ojca Świętego Jana Pawła II w Wadowicach* (ks. Robert Nęcek, Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie), *Rola komunikacji marketingowej w procesie kreowania wizerunku wspólnoty religijnej. Przypadek Społeczności Miasto* (Justyna Poniewierska, Uniwersytet Gdański), *Trendy i odpowiedź strategiczna wybranych organizacji cyfrowo-medialnych w czasach kryzysu. Rekomendowane działania* (Anna Teler, Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie, Akademia Ignatianum w Krakowie), *Komunikacja uczelni polskich z otoczeniem* (Beata Czechowska-Derkacz, Uniwersytet Gdański), *Tiktoizacja social mediów w perspektywie wieku użytkowników. Analiza wykorzystywania mediów społecznościowych na podstawie zogniskowanych wywiadów grupowych* (Małgorzata Durmaj, Uniwersytet Jagielloński), *Konsumpcja medialna w czasach koronawirusa a postkoronawirusa: zaufanie do mediów, fałszywe informacje i platformy społecznościowe* (Olga Makeeva, Uniwersytet Jagielloński).

Sekcję drugą: *Media a społeczeństwo* poprowadziła dr hab. Maria Rólkowska, prof. UWM z Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie. Podjęte zostały następujące tematy: *Ukraińcy i problematyka ukraińska w programie Ukraińskie Wieści w TVP Olsztyn po rosyjskiej inwazji na Ukrainę* (Magdalena Golińska-Konecko, Uniwersytet Warmińsko-Mazurski), *Obraz relacji polsko-*

-ukraińskich na łamach wybranych polskich tygodników opinii w latach 2014-2023 (Magdalena Żmijkowska, Uniwersytet Warmińsko-Mazurski), *Od Euromajdanu do inwazji rosyjskiej na Ukrainę. Medialny wizerunek ukraińskich elit politycznych w świetle konfliktów wewnętrznych i zewnętrznych* (Renata Rozbicka, Uniwersytet Warmińsko-Mazurski), *Agresja Rosji na Ukrainę w fotografii prasowej „Gazety Wyborczej” w pierwszych miesiącach wojny* (Krzysztof Stępiak, Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie), *Zasady dziennikarstwa a wojna w Ukrainie* (Mirosława Rudyk, Lwowski Uniwersytet Narodowy), *Obraz przywództwa politycznego kanclerza Olafa Scholza w wybranych ogólnopolskich dziennikach opinii po inwazji Rosji na Ukrainę w 2022 r.* (Rafał Leśniczak, Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego).

Moderatorem sekcji *Media a polityka* była dr hab. Katarzyna Gajlewicz z Uniwersytetu Warszawskiego. Podjęte zostały następujące tematy: *Znaczenie lokalności w kreowaniu wizerunku w mediach społecznościowych dla kandydatów w wyborach parlamentarnych* (Jacek Wezgraj, Politechnika Koszalińska), *Oddziaływanie mediów na opinie społeczne w trakcie kampanii wyborczej przed wyborami do parlamentu w Polsce w 2023 roku na podstawie głównych wydań „Wiadomości” TVP1 i „Faktów” TVN* (Marta Cichy, Uniwersytet Warmińsko-Mazurski), *Spoleczna percepcja polityków w przekazach stacji telewizyjnych* (Katarzyna Maciejewska-Mieszkowska, Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie), *Komunikowanie na strajku w Stoczni Gdańskiej w sierpniu 1980 roku* (Konrad Knoch, Uniwersytet Gdański; Barbara Kosk, Muzeum II Wojny Światowej), *„Nowa odpowiedzialność”? Jak budować standardy mediów w okresie zmian* (Joanna Hołda, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie), *Przejmowanie wpływów w mediach publicznych w Polsce przez kolejne ekipy rządzące. Przegląd „strategii” działania* (Agata Dziekan-Łanucha, Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie).

W ostatniej sekcji: *Media a wojna w Ukrainie* wyniki swoich badań zaprezentowali goście z Ukrainy. Moderatorem obrad była prof. Iryna Ivanova z Charkowskiego Uniwersytetu Narodowego. Podjęte zostały następujące tematy: *Jak wojna zmieniła dziennikarstwo: nowoczesne kroniki multimedialne* (Anna Kamińska, Charkowski Uniwersytet Narodowy), *Internet meme that shows Ukrainian soldiers as Flork of Cows characters: varieties and interpretations* (Hanna Starkova, Charkowski Uniwersytet Narodowy), *Dziennikarstwo fotograficzne – znalezienie nowych formatów w ramach relacjonowania wojny* (Yurij Kapliuchenko, Charkowski Uniwersytet Narodowy), *Rosyjskie fake newsy, dezinformacje i manipulacje w ukraińskiej i polskiej przestrzeni medialnej* (Kirill Kliuchkin, Charkowski Uniwersytet Narodowy), *Praca ukraińskich dziennikarzy i dziennikarek: doświadczenia w zakresie reportażu* (Roman Agapov, Charkowski Uniwersytet Narodowy), *Dziennikarstwo sportowe: doświadczenia w zakresie reportażu oraz Zupelnie inne miasto Słowiańsk jako pole bitwy w wojnie informacyjnej* (Maria Barankowska, Anastazja Kostenko, Iljana Toporkowa, Charkowski Uniwersytet Narodowy).

Wszystkie sekcje zakończyły się dyskusją o godzinie 12.00.

Dalsza część konferencji i wystąpienia w ramach kolejnych sekcji rozpoczęły się po przerwie, o godzinie 13.00. Moderatorem sekcji *Etyka i odpowiedzialność mediów* była dr hab. Katarzyna Drąg z Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie. Podjęto następujące tematy: *Koncepcja odpowiedzialności w wybranych wypowiedziach papieży na temat mediów* (ks. Wojciech Misztal, Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie), *Cios wymierzony w wolność mediów. Próba zmapowania instrumentów SLAPP w Polsce* (Dagmara Sidyk-Furman, Uniwersytet Warszawski), *Wiarygodność telewizyjnych newsów a opinie polskich widzów w pierwszym kwartale pandemii COVID-19 na przykładzie TVN24 i CNN* (Evelina Kristanova, Uniwersytet SWPS w Warszawie), *Falszywe przekazy audiowizualne tworzone w oparciu o technologie sztucznej inteligencji – analiza zawartości na podstawie danych fact-checkingowych z okresu styczeń-czerwiec 2023* (Magdalena Cyrklaff-Gorczyca, Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu; Adam Majchrzak, Uniwersytet Gdański), *Implementacja sztucznej inteligencji na przykładzie Rosji i Estonii* (Agata Krzywdzińska, Uniwersytet Jagielloński), *Jak Milan Kundera został „donosicielem” i co z tego wynikło* (Dominika Rafalska, Uniwersytet Gdański).

Moderatorem sekcji *Media i komunikowanie* była Katarzyna Maciejewska-Mieszkowska z Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie. Podjęte zostały następujące tematy: *Fundacja Audionomia jako przykład radiowego nieposłuszeństwa* (Monika Białek, Uniwersytet Gdański), *Komunikowanie wyborcze Konfederacji Wolność i Niepodległość przed wyborami parlamentarnymi w Polsce w 2023 r.* (Anna Szwed-Walczak, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie), *Lifestylowe media obywatelskie Warmii i Mazur. Twórcy, tematyka, odbiorcy* (Maria Rólkowska, Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie), *Gra mobilna „Pokemon Go!” jako przewodnik turystyczny. Porównanie opisów lokalizacji starego miasta w Warszawie i Zadarze* (Mateusz Kot, Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie), *Do historii kuchennymi drzwiami. O promocji miejsc, pamięci i genealogii w blogowej herstory Agaty Grzegorzczak-Wosiek (Przepisy ze śpiewnika i Pamiętnik prababki)* (Joanna Szydłowska, Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie), *Prasa regionalna w Polsce z perspektywy jej byłych redaktorów naczelnych* (Adam Szynol, Uniwersytet Wrocławski).

Moderatorem sekcji *Komunikowanie obrazem* była dr hab. Joanna Szylko-Kwas z Uniwersytetu Warszawskiego. Podjęte zostały następujące tematy: *Struktury wizualne przekazów dezinformacyjnych* (Karina Stasiuk-Krajewska, Uniwersytet SWPS we Wrocławiu), *Edward Hartwig – przemiana obrazu rzeczywistości w rzeczywistość obrazu* (Karolina Aszyk, Uniwersytet Gdański), *Semiotyka jako klucz do dekodowania ukrytych znaczeń na przykładzie fotografii Ireneusza Zjeżdźalki z albumu „Sedymentacja”* (Mikołaj Janiak, Uniwersytet Gdański), *Jak obraz wspiera opowieść – formalny i stylistyczny wymiar storiellingu* (Aleksandra Żukowska, Uniwersytet Gdański), *O propagandzie wizualnej*

w *Polsce Ludowej: w służbie nauki i ideologii komunistycznej* (Jacek Wojsław, Uniwersytet Gdański), *Role społeczne kobiet. Definicja przestrzeni publicznej i prywatnej w prasie typu people na przykładzie magazynu „Viva!”* (Weronika Sałek, Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach).

Wszystkie sekcje zakończyły się dyskusją o godzinie 15.00, natomiast oficjalne zakończenie tegorocznej Konferencji Międzynarodowej Media-Biznes-Kultura miało miejsce o godzinie 15.30.

Jak można się zorientować przeglądając tytuły wystąpień prelegentów, głównymi obszarami tematycznymi tegorocznej konferencji były m.in. kryzys w mediach, rewolucja oraz ewolucja rynku mediów, wpływ nowych środków przekazu na społeczeństwo, ale też oddziaływanie mediów w aspektach politycznym, społecznym, biznesowym i kulturalnym. Istotnymi kwestiami były szeroko pojmowane zmiany zachodzące w obrębie mediów oraz ich wpływ na społeczeństwo.

Bez wątpienia, konferencja pozwoliła spojrzeć z wielu perspektyw na rozwój mediów, ale też na to, w jaki sposób wpływają one na współczesne społeczeństwa. Wydarzenie dało możliwość stworzenia platformy wymiany myśli oraz prezentacji wyników badań naukowych w bardzo szerokim wachlarzu zagadnień, które składają się na problematykę współczesnych mediów.

Data zgłoszenia tekstu: 30.10.2023

