

**Olga Dąbrowska-Cendrowska** – dr hab. w dziedzinie nauk społecznych w dyscyplinie nauki o komunikacji społecznej i mediach, profesor UJK w Kielcach, medioznawca. Dyrektor Instytutu Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach. Zainteresowania naukowe: współczesny polski system medialny ze szczególnym uwzględnieniem mediów adresowanych do kobiet, konwergencja treści, poradnictwo medialne, mediatyzacja poradnictwa. Ważniejsze publikacje: *Guidance in Mass Media – Analysis of the Selected Examples*, „Respectus Philologicus” 2018, nr 33, s. 17-26; *Jak żyć? Poradnikowe funkcje periodycznych mediów adresowanych do kobiet w Polsce w XXI w.*, Warszawa 2018; *Niemieckie koncerty prasowe w Polsce w latach 1989-2008. Działalność wydawnicza – upowszechnianie treści – sposoby oddziaływania na czytelników*, Warszawa 2009; *The Most Important Women's Magazines and Their Publishers on the Polish Press Market in the year 1989-2019*, „Media Biznes Kultura” 2019, nr 1, s. 43-53; *Poranny towarzysz i doradca. Polska telewizja śniadaniowa na przykładzie programów „Dzień Dobry TVN” i „Pytanie na śniadanie”*, Warszawa 2014.

e-mail: [cendrowska@ujk.edu.pl](mailto:cendrowska@ujk.edu.pl)