

**Michał Jas** – magister dziennikarstwa i filologii polskiej, asystent zatrudniony w Zakładzie Medioznawstwa Instytutu Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej na UJK w Kielcach. Zainteresowania naukowe: nowe media, język mediów, retoryka i erystyka, rozrywka w mediach, socjologia komizmu. Ważniejsze publikacje: *Patostreaming – ciemna strona internetu. Analiza zjawiska na wybranych przykładach*, „Media Biznes Kultura” 2020, nr 4, s. 169-180; *Wulgaryzmy jako środek ekspresji. Studium na przykładzie twórczości internetowej Barbary Kwarac*, w: *Język w przestrzeni medialnej*, red. M. Marczevska, Kielce 2021, s. 85-94; *Patocelebryci. Analiza zjawiska na przykładzie Marty Linkiewicz*, w: *Polski system medialny w procesie zmian*, t. 1, red. J. Kępa-Mętrak, P. Ciszek, Kielce 2021, s. 289-302.

email: [michal.jas@ujk.edu.pl](mailto:michal.jas@ujk.edu.pl)