

Daria Malicka

Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach
ORCID 0000-0001-6300-3610

**Sprawozdanie z VI Ogólnopolskiego Seminarium
Młodych Medioznawców i Komunikologów.
16 listopada 2023 r. Wydział Politologii i Dziennikarstwa
Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie**

Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie był w tym roku miejscem szóstego już spotkania w ramach Seminarium Młodych Medioznawców i Komunikologów, zorganizowanego przez Forum Młodych Medioznawców i Komunikologów. Tematem przewodnim tegorocznego spotkania była szeroko pojmowana perspektywa komunikacji i mediów w obliczu rozwoju sztucznej inteligencji.

Forum Młodych Medioznawców i Komunikologów (FMMiK) to sekcja młodych badaczy mediów i komunikacji w Polsce, działająca w ramach Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej (PTKS). Oficjalne powołanie FMMiK miało miejsce we wrześniu 2016 roku, podczas walnego zjazdu PTKS we Wrocławiu. Inicjatorką wyodrębnienia sekcji oraz aktualną przewodniczącą FMMiK jest dr hab. Katarzyna Kopecka-Piech, prof. UMCS. Oprócz organizacji seminariów czy webinarów, jedną z wielu działalności, podejmowanych przez Forum, wartą szczególnego podkreślenia, jest program mentoringowy adresowany do doktorantów i studentów studiów drugiego stopnia, których zainteresowania naukowe są związane z szeroko pojętą komunikacją społeczną i mediami. Udział w programie to szansa rocznej współpracy z uznanymi badaczami z całego kraju, reprezentującymi dyscyplinę nauk o komunikacji społecznej i mediach.

Seminarium, które odbyło się w Lublinie składało się z trzech części. Podczas pierwszej z nich dokonano otwarcia i prezentacji inicjatyw FMMiK, a uczestnicy wysłuchali otwartego wykładu inauguracyjnego. Dr Kamil Filipek zapoznał zgromadzonych słuchaczy – członków i sympatyków PTKS, a także studentów

lubelskiego uniwersytetu z tematem *Od modeli generatywnych (GPT) do sztucznej inteligencji ogólnego przeznaczenia (AGI)*.

Druga część Seminarium to praca w dwóch sekcjach pod okiem ekspertów – dr hab. Anny Teter-Nowak oraz dra hab. Jakuba Nowaka. Ponad 20 uczestników z całej Polski, zakwalifikowanych do udziału w Seminarium, nadesłało szkice artykułów oraz prezentacje prowadzonych badań, które następnie poddawane były dyskusji w gronie składającym się z eksperta oraz grupy młodych naukowców o podobnych zainteresowaniach badawczych. Konkluzje z dyskusji miały stanowić wskazówki do dalszego działania. Prezentacje, na które uczestnicy mieli maksymalnie 10 minut, dotyczyły różnorodnych obszarów komunikacji – pojawiły się zagadnienia związane z kreowaniem wizerunku polityka w mediach społecznościowych, analiza polskich portali randkowych, etyki w komunikowaniu politycznym czy też zagadnienia związane z fake-newsami i percepcją zjawiska sztucznej inteligencji przez wybrane środowiska i społeczności. Uczestnicy poszczególnych sekcji mocno angażowali się w dyskusje nad poszczególnymi tematami, a uwagi i wskazówki ekspertów czuwających nad debatami pozwalały na wyciąganie konstruktywnych wniosków.

Trzecią część Seminarium stanowiła integracja uczestników podczas spaceru po Starym Mieście oraz wspólnego obiadu.

Uczestnicy Seminarium mają możliwość zgłoszenia publikacji powstałych w wyniku prac w sekcjach do czasopisma „Com.press”, wydawanego przez Polskie Towarzystwo Komunikacji Społecznej.

Data zgłoszenia tekstu: 08.03.2024

Data akceptacji tekstu: 15.03.2024