

**Martyna Pacak**

**Projekt medialnej kampanii społecznej pt. *Niestereotypowi*. Część 1.**

**Diagnoza problemu**

Stereotypy płciowe to twierdzenia (krzywdzące przekonania) rozpowszechniane na szeroką skalę przez społeczeństwa (grupy społeczne), które przypisują do płci role społeczne. Stereotypy związane z płcią z ogromną siłą oddziałują na zachowania społeczne. Przeprowadzone badanie miało na celu sprawdzenie obecnego stanu wiedzy Polaków na temat stereotypizacji oraz skłonności do stereotypowego postrzegania ze względu na płeć. W artykule przedstawiono również źródła powstawania stereotypów oraz możliwe konsekwencje, jakie mogą powodować stereotypy.

**Słowa kluczowe:** stereotypy, stereotypy płciowe, stereotypy płciowe dzieci, rodzice, uczniowie i studenci, kampania medialna