

Weronika Salek – magister, asystentka w Instytucie Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach, doktorantka w dyscyplinie nauki o komunikacji społecznej i mediach. Ważniejsze publikacje: *Situation of British women's magazines during the COVID-19 pandemic*, „Media Biznes Kultura” 2021, nr 2 (11), s. 141-154; *Zmiany na brytyjskim rynku prasy kobiecej i ich wpływ na polskie magazyny dla kobiet*, w: *Polski system medialny w procesie zmian*, t. 1, red. Jolanta Kępa-Mętrak, Przemysław Ciszek, Kielce 2021, s. 17-34.

e-mail: weronika.salek@ujk.edu.pl