

**Natalia Walkowiak** – magister, asystentka w Instytucie Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach, doktorantka w dyscyplinie nauki o komunikacji społecznej i mediach. Zainteresowania naukowe: media adresowane do kobiet; polski, hiszpański i francuski system medialny, public relations. Ważniejsze publikacje: *Sposoby finansowania prasy w Polsce i we Francji. Analiza porównawcza*, „Media i Społeczeństwo” 2019, nr 11, s. 334-349; *Rynek prasy kobiecej we Francji w XXI wieku. Charakterystyka na podstawie wybranych tytułów – wstęp do badań*, „Media Biznes Kultura” 2020, nr 2 (9), s. 23-34.

e-mail: [natalia.walkowiak@ujk.edu.pl](mailto:natalia.walkowiak@ujk.edu.pl)