

Daria Malicka

Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach
ORCID 0000-0001-6300-3610

Interdyscyplinarna konferencja o mediach i komunikacji – „Miasto starsze niż prasa”, Zielona Góra 11-13 września 2024

Celem drugiej edycji konferencji „Miasto starsze niż prasa” była analiza stanu i kierunków badań nad polską prasą oraz w szerszym zakresie prezentacja obszarów badawczych współczesnych medioznawców. Uczestnicy spotkania podjęli rozważania nad kierunkami, osiągnięciami i brakami współczesnych polskich badań prasoznawczych, z uwzględnieniem uwarunkowań rozwoju i kondycji współczesnego dziennikarstwa. Ważnym obszarem konferencyjnych wystąpień była także komunikacja społeczna i komunikowanie się samorządów ze społecznościami lokalnymi.

Wykłady wprowadzające wygłosili prof. dr hab. Agnieszka Ogonowska, która pierwszego dnia konferencji podjęła bardzo aktualny i ważny temat *Kompetencje cyfrowe i edukacja medialna 4.0. Nowe wyzwania cywilizacyjne i perspektywy badawcze w erze algorytmów i sztucznej inteligencji* oraz dr hab. Wojciech Browarny, prof. UW, który drugiego dnia powitał uczestników wykładem *Anatomia nowoczesnego regionu. O związkach środowiska, kultury i pamięci*.

Duża część tematów konferencyjnych wystąpień dotyczyła prasy, mediów i badań medioznawczych – jak np. wystąpienie dr hab. Olgi Dąbrowskiej-Cendrowskiej, prof. UJK, reprezentującej Instytut Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej zatytułowane *Prasa kobieca w Polsce w latach 1989-2023. Najważniejsze tytuły i redaktorki naczelne oraz procesy zachodzące w obrębie segmentu prasowego* czy też świetnie zaprezentowany *Wizerunek cyklistki na łamach pierwszych polskich czasopism rowerowych z XIX w.: „Cyklista” i „Kolo”*, z którym słuchaczy zaznajomiła dr Bożena Jaskowska z Uniwersytetu Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie. Niemniej interesujące były też te prezentacje, w których prelegenci skupili się na badaniach i analizie komunikacji społecznej

realizowanej przy wykorzystaniu narzędzi i kanałów internetowych, jak choćby wystąpienie dr. Janusza Łastowieckiego (Uniwersytet Zielonogórski) zatytułowane *Zjawisko produsera na przykładzie contentu Wierszy Mateusza Morawieckiego pisanych w Excelu, Media publiczne w erze platform. Szanse i zagrożenia, analiza wybranej problematyki* – badanie przeprowadzone przez dr hab. Katarzynę Gajlewicz-Korab i dr. Filipa Świtkowskiego z Uniwersytetu Warszawskiego lub zaprezentowana w dwóch uzupełniających się wystąpieniach analiza *Zmiany form komunikowania się samorządów ze społecznościami lokalnymi: od prasy do... mediów społecznościowych*, przedstawicielkę IMDiKS UJK dr hab. Jolanty Kępy-Mętrak, prof. UJK oraz mgr Darii Malickiej.

Oprócz prelekcji i referatów konferencyjnych, pogrupowanych w kilka tematycznych sesji, ważnym punktem programu była debata *Między współpracą a konkurencją – czy tworzymy wspólnotę badawczą?*, która wywołała ożywione rozmowy i dyskusje także w kuluarach.

W programie konferencji uwzględniono także bardzo interesujące wydarzenia i punkty kulturalne. W środę uczestnicy konferencji mieli możliwość zwiedzania niezwykle ciekawej ekspozycji Muzeum Ilustracji Książkowej, natomiast w czwartek, po zakończeniu obrad odbył się Czwartek Lubuski, w ramach którego miało miejsce spotkanie autorskie z Mateuszem Karkoszką z udziałem Jana Świrepy i promocja książki *Lato zamknięte w karafce. Przepisy na nalewki Jana Świrepy*. Wszyscy uczestnicy konferencji mogli także wziąć udział w zwiedzaniu Zielonej Góry z przewodnikiem.

Konferencja zorganizowana została przez Wojewódzką i Miejską Bibliotekę Publiczną im. Cypriana Norwida w Zielonej Górze, Katedrę Wiedzy o Mediach Uniwersytetu Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie, Komisję Prasoznawczą PAN (Oddział w Krakowie) oraz Zakład Dziennikarstwa i Nauk o Mediach Instytutu Filologii Polskiej Uniwersytetu Zielonogórskiego.

Data zgłoszenia tekstu: 09.12.2024

Data akceptacji tekstu: 14.12.2024