

Kacper Strojwąg, Piotr Okła

Radio eM Kielce – niepubliczna stacja radiowa diecezji kieleckiej

Stan działalności mediów lokalnych w Polsce jest jednym z przedmiotów badań, którym zajmują się współcześni medioznawcy. Czy intensyfikacja rozwoju internetowych portali informacyjnych oraz jednoczesny spadek zainteresowania mediami tradycyjnymi ma swoje odzwierciedlenie na rynku lokalnym? Autorzy odpowiadają na postawione pytania odnosząc się do przykładu jednej z niepublicznych stacji radiowych w Kielcach – Radia eM. Opisują również, w jaki sposób ta lokalna rozgłośnia stara się dotrzeć do jak najszerszego grona odbiorców, zwłaszcza w czasach ciągle zmieniającego się sposobu konsumpcji mediów.

Słowa kluczowe: media lokalne, radio lokalne, radio niepubliczne, katolickie stacje radiowe, Radio eM Kielce