

Weronika Salek – magister, asystentka w Instytucie Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach, doktorantka w dyscyplinie nauki o komunikacji społecznej i mediach. Ważniejsze publikacje: *Role społeczne kobiet w przestrzeni publicznej i prywatnej w prasie typu people na przykładzie magazynu „Viva!” w latach 1997-2001*, „Czasopismo Naukowe Instytutu Studiów Kobięcych” 2023, nr 2 (15), s. 163-183; *Instagram jako kanał dystrybucji treści kobiecych magazynów wielotematycznych*, „Media Biznes Kultura” 2023, nr 2 (15), s. 165-180; *Women’s Lifestyle Magazine Instagram Profiles: A Comparative Analysis of Polish, French and British Publications*, “Central European Journal of Communication” 2023, vol. 16, no. 2 (34), p. 242-259 (we współautorstwie z Olgą Dąbrowską-Cendrowską, Natalią Walkowiak).

e-mail: veronika.salek@ujk.edu.pl