

Michał Jas – doktor nauk społecznych w dyscyplinie nauki o komunikacji społecznej i mediach, asystent w Instytucie Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach. Zainteresowania badawcze: czasopisma opinii, rozrywka, pornografia, język mediów. Ważniejsze publikacje: *Internet i prostytutka. Przypadek portalu erotycznego Roks.pl*, „Media i Społeczeństwo” 2023, nr 18, s. 163-178; *Internet i erotyka. Portal erotyczny Datezone.com w perspektywie teorii kultywacji Gerbnera*, „Media Biznes Kultura” 2024, nr 1 (16), s. 203-216.

email: michal.jas@ujk.edu.pl