

Michał Jas

Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach
ORCID 0000-0003-4258-9127

**Sprawozdanie z Konferencji z cyklu
„Komunikacja medialna w badaniach i praktyce”
pt. *Zmiana w mediach – Media w czasie zmiany*,
Ustroń 18-19 listopada 2024 roku**

W Ustroniu w dniach 18-19 listopada 2024 roku odbyła się po raz kolejny międzynarodowa konferencja naukowa z cyklu „Komunikacja medialna w badaniach i praktyce”. Tegoroczna edycja spotkania nosiła tytuł *Zmiana w mediach – Media w czasie zmiany*. Organizator, tj. Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Medialnej Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach, w materiałach przedkonferencyjnych podkreślił, że: „To na nas naukowcach i praktykach spoczywa odpowiedzialność dogłębnego poznania zachodzących w otoczeniu przemian, a jednocześnie ich wyjaśnienia i oswojenia nowej rzeczywistości społecznej”.

Otwarcie konferencji nastąpiło 18 listopada o godz. 10.00. Dr hab. prof. UŚ Mariusz Kolczyński otworzył obrady i przewodził sesji plenarnej zatytułowanej: *Zmiany w komunikowaniu politycznym*. Druga część obrad plenarnych pt. *Changes in the media* była prowadzona w języku angielskim. Prelegentami w tej części byli naukowcy m.in. z Hiszpanii, Republiki Czeskiej oraz Węgier.

Następnie obrady konferencji były prowadzone w równoległych sesjach. O różnorodności podejmowanych tematów świadczyła mnogość, jak i interdyscyplinarność badań nad komunikacją medialną. Wśród kilku sesji warto wymienić takie panele, jak: *Zmiany w komunikowaniu politycznym*; *Zmiany w nowych mediach*; *Zmiany w dziennikarstwie i mediach informacyjnych*; *Zmiany w mediach, edukacji i kulturze*; *Świat w drastycznej zmianie, czy Zmiany w mediach regionalnych, lokalnych i religijnych*.

Prelegentami byli przedstawiciele różnych ośrodków badawczych z całej Polski, którzy zajmują się wieloaspektowymi badaniami mediów. Wśród uczestników byli naukowcy m.in. z Uniwersytetu Jagiellońskiego, Uniwersytetu

Warszawskiego, Uniwersytetu Wrocławskiego, Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, Uniwersytetu Rzeszowskiego, Uniwersytetu Łódzkiego, czy Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie. Równie silną delegacją była reprezentacja badaczy z Instytutu Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach. Tworzyli ją: dr hab. prof. UJK Jolanta Kępa-Mętrak i mgr Daria Malicka (tytuł wystąpienia: *Zmiany w komunikowaniu się samorządów ze społecznościami lokalnymi. Wstęp do badań: od prasy do mediów społecznościowych*¹) oraz mgr Michał Jas (tytuł wystąpienia: *Pornografia i media studies. Tradycje i wyzwania*).

Konferencja „Komunikacja medialna w badaniach i praktyce” umożliwiła badaczom mediów spotkanie się osobiście, co sprzyjało budowaniu silniejszych relacji oraz wymianie doświadczeń. Podczas licznych sesji, warsztatów i nieformalnych rozmów, uczestnicy mieli okazję poznać się bliżej, co często przekładało się na lepszą współpracę w przyszłości. Tego rodzaju wydarzenia stanowią nie tylko platformę do prezentacji własnych badań, ale także do integracji środowiska naukowego, co jest nieocenione w rozwoju nauki i innowacji.

Dzięki konferencji naukowcy mogli również spędzić czas w mniej formalnej atmosferze, co sprzyjało budowaniu więzi i zacieśnianiu kontaktów między przedstawicielami różnych dziedzin. Wspólne rozmowy, wymiana pomysłów i doświadczeń pozwoliły na lepsze zrozumienie się nawzajem oraz na zawiązanie nowych współprac. Tego rodzaju spotkania są niezwykle ważne dla integracji środowiska naukowego, ponieważ sprzyjają tworzeniu sieci kontaktów, które mogą zaowocować przyszłymi projektami i inicjatywami.

Patronat nad wydarzeniem naukowym objęło Polskie Towarzystwo Komunikacji Społecznej (PTKS) oraz Centrum Badania Opinii Społecznej (CBOS). Następną edycja konferencji została zaplanowana na listopad 2026 roku.

Data zgłoszenia tekstu: 25.04.2025

Data akceptacji tekstu: 29.04.2025

¹ Były to dwa osobne wystąpienia o tym samym tytule. Dr hab. prof. UJK Jolanta Kępa-Mętrak zaprezentowała pierwszą część badań, mgr Daria Malicka natomiast drugą.