

**Natalia Walkowiak**  
ORCID 0000-0002-6716-4523

**Sprawozdanie z VI konferencji „Wiedza – Komunikacja – Działanie”  
pt. *Praktyki medialne w zdigitalizowanym świecie*,  
Kraków 17-18 października 2024 roku**

W dniach 17-18 października 2024 roku odbyła się szósta edycja konferencji z cyklu „Wiedza – Komunikacja – Działanie” pt. *Praktyki medialne w zdigitalizowanym świecie*, organizowana przez Instytut Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego. Spotkanie zostało zaplanowane w formie hybrydowej – stacjonarnie w Wydziale Zarządzania i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie (WZiKS UJ) oraz w trybie zdalnym. Patronat honorowy nad wydarzeniem objęli JM Rektor Uniwersytetu Jagiellońskiego prof. dr hab. Piotr Jedynak oraz Prezydent Miasta Krakowa Aleksander Miszański, a patronat naukowy – Polskie Towarzystwo Komunikacji Społecznej (PTKS).

Uroczyste otwarcie konferencji nastąpiło o godz. 10.00. Następnie wręczone zostały nagrody w konkursie Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej na najlepszą pracę doktorską z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach w roku 2023. O 10.30 rozpoczęła się dyskusja panelowa, współorganizowana z Komitetem Nauk o Komunikacji Społecznej i Mediach Polskiej Akademii Nauk (NoKSiM PAN) pt. *W pogoni za kompetencjami. (Re)definicja obywatelskości w erze mediów algorytmicznych*, którą prowadzili prof. dr hab. Agnieszka Hess i dr Marcin Kubat (Uniwersytet Jagielloński). W dyskusji wzięli udział: dr hab. prof. UJK Olga Dąbrowska-Cendrowska (Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach), dr hab. prof. UW Tomasz Gackowski (Uniwersytet Warszawski), dr Jakub Jakubowski (Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu), dr hab. prof. UMCS Jakub Nowak (Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie) i dr hab. prof. UJ Maria Nowina Konopka (Uniwersytet Jagielloński).

Po zakończeniu dyskusji panelowej, rozpoczęły się trzy sesje równoległe. Sesja pierwsza pt. *Profesje medialne. Etyka – dylematy – wyzwania* składała się z następujących paneli: 1. *O kondycji dziennikarstwa i zawodu dziennikarza*; 2. *W służbie platform, czy użytkowników? Regulacje i badania rynku cyfrowego*; 3. *W redakcji. Praktyka dziennikarzy prasowych, radiowych i telewizyjnych*; 4. *Wokół akademii. Promocja nauki i badania społeczności*; 5. *Wyzwania mediów lokalnych*. Panele drugiej sesji pt. *Środowisko medialne. Technologia – zarządzanie informacją – monitoring* to: 1. *Trendy w badaniach. AI, biometria, automatyzacja i transfer wiedzy*; 2. *Wirtualna rzeczywistość versus dylematy mediów*; 3. *Kobieta w prasie i fotografii. Od czasopism „dla niej” do zróżnicowanych produktów medialnych*; 4. *Komunikowanie i komunikacja miast i wsi*; 5. *Fenomemy streamingu*; 6. *Etyka a sztuczna inteligencja*. Sesja trzecia pt. *Dyskurs publiczny* składała się z pięciu paneli: 1. *Memy, emoji, kontrowersje – cechy współczesnej komunikacji?*; 2. *Nowe narzędzia, nowe nawyki, nowe kompetencje. Współczesne komunikowanie mediów*; 3. *Ulubieńcy srebrnego ekranu – stacje, formaty, goście i emocje*; 4. *Zmediatyzowana rodzina, polityka i kultura*; 5. *Media i ich przekaz – polskie i światowe konteksty*.

Drugiego dnia konferencji odbyła się dyskusja w studiu TV WZiKS UJ pt. *Rynek mediów w Polsce – współczesne wyzwania i dylematy*, prowadzona przez dr hab. prof. UJ Weronikę Świerczyńską-Głównię i dr hab. prof. UJ Marię Nowinę Konopkę (Uniwersytet Jagielloński). Dyskutantami byli: prof. dr hab. Tomasz Goban-Klas (Wyższa Szkoła Zarządzania i Informatyki w Rzeszowie), prof. dr hab. Stanisław Jędrzejewski (Akademia Leona Koźmińskiego w Warszawie), dr hab. prof. UW Katarzyna Konarska (Uniwersytet Wrocławski) oraz red. Marcin Jakóbczyk (TVN, opiekun UJOT TV).

Następnie odbyły się kolejne trzy spotkania, podzielone na dwie części. Były to sesje: *Okiem młodych naukowców* cz. 1 i cz. 2, sesja środowiska studenckiego i doktoranckiego; *Komunikowanie polityczne* cz. 1 i cz. 2, pod patronatem sekcji Komunikowania Politycznego PTKS oraz *Mediolingwistyczne badania mediów* cz. 1 i cz. 2, pod patronatem Zespołu Mediolingwistyki NoKSIm PAN oraz sekcji Język w mediach PTKS.

Równoległe z panelami, w studiu TV WZiKS UJ toczyła się kolejna dyskusja pn. *Journalism Education. 64 years of Media Research Issues*. Jej uczestnikami byli prof. Wayne Wanta (University of Florida, USA), dr hab. prof. UJ Małgorzata Lisowska-Magdziarz (Uniwersytet Jagielloński), dr hab. prof. UJ Beata Klimkiewicz (Uniwersytet Jagielloński), dr hab. prof. UJ Magdalena Hodalska (Uniwersytet Jagielloński) i mgr Weronika Saran (Uniwersytet Jagielloński).

W konferencji, która była okazją do poszerzenia perspektyw badawczych w interdyscyplinarnym gronie, wzięło udział ponad 150 uczestników, m.in. z Uniwersytetu Warszawskiego, Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach, Uniwersytetu Jagiellońskiego, Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach, Uniwersytetu Wrocławskiego, czy Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. Bada-

cze dyskutowali o praktykach medialnych w zdigitalizowanym świecie, które wynikają z dynamicznych zmian w procesach komunikowania, mediatyzacji, cyfryzacji i algorytmizacji życia.

Data zgłoszenia tekstu: 31.03.2025

Data akceptacji tekstu: 03.04.2025