

Adrianna Linertowicz

Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach

ORCID 0000-0002-9821-1353

Sprawozdanie z Międzynarodowej Konferencji Naukowej *Media – Biznes – Kultura. Pomorze 2025.* Gdańsk, 16-17 października 2025 roku

Konferencja *Media – Biznes – Kultura. Pomorze 2025* jest międzynarodową konferencją naukową, która odbywa się cyklicznie co dwa lata. Organizowana jest przez Instytut Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Gdańskiego.

Jubileuszowa, już 10. edycja Konferencji odbyła się w dniach 16-17 października 2025 roku i poświęcona była szerokiemu tematowi inkluzywności w mediach i komunikacji. Skupiała się na podjęciu tego zagadnienia zarówno w aspekcie teoretycznym, jak również pod kątem praktycznych wyzwań. Prelegenci podczas swoich wystąpień podnosili takie kwestie, jak dynamicznie następujące zmiany technologiczne, edukacja medialna, inkluzywność w historii, sztuce i kulturze, komunikowanie polityczne, czy rola współczesnego dziennikarstwa w dobie zmieniającej się rzeczywistości medialnej. Warto nadmienić, iż wydarzenie zgromadziło ponad 70 gości zarówno z Polski, jak i zagranicy.

O godzinie 9.30 nastąpiło uroczyste otwarcie konferencji z udziałem dr hab. Urszuli Patockiej-Sigłowej, prof. UG, prorektorki ds. studenckich UG, a także prof. dra hab. Michała Harciarka, dziekana Wydziału Nauk Społecznych UG. Konferencję rozpoczęło przemówienie dyrektorki IMDiKS UG, dr hab. Małgorzaty Łosiewicz, prof. UG, która zwróciła uwagę na jednoczący charakter wydarzenia. Podkreśliła, że celem jest podjęcie dialogu na temat innowacji, która rozwija i która nie wynika z rywalizacji, lecz z dialogu.

Konferencji towarzyszyło wręczenie nagród laureatom 11. edycji Ogólnopolskiego Konkursu Medi@stery za najlepszą pracę magisterską z zakresu wiedzy o mediach. Konkurs jest cyklicznym wydarzeniem organizowanym przez IMDiKS UG. Wyróżnionymi laureatami zostali: Anna Grabowska (I miejsce) za

pracę *Art. Branding – promocja przez sztukę. Charakterystyka i analiza zjawiska w oparciu o wybrane przykłady*, Anna Kulma (II miejsce) za pracę *Media społecznościowe jako instytucja socjalizacji politycznej na przykładzie młodzieżówek polskich partii politycznych*, Agata Myszka (III miejsce) za pracę *Zmiany w języku polskich ogłoszeń o pracę w latach 1995-2024. Analiza porównawcza*. Wywiad z laureatami przeprowadziła Paulina Kozień, studentka dziennikarstwa i komunikacji społecznej UG. Nagrodą główną dla laureata pierwszego miejsca była publikacja pracy w formie książki.

Podczas tegorocznej edycji konferencji odbyła się również uroczystość 35-lecia pracy twórczej prof. dra hab. Zbigniewa Treppy, który zajmuje się sferą kultową w nurcie sztuki fotomedialnej. Prof. dr hab. Józef Majewski wygłosił laudację, z kolei dr Roman Nieczyporowski wystąpił z referatem okolicznościowym *Sacrum w sztuce współczesnej*. Prof. dr hab. Z. Treppa został uhonorowany Srebrnym Medalem Uniwersytetu Gdańskiego: *Doctrinae Sapientiae Honestati* za wkład w rozwój UG. Podczas tej części wydarzenia goście mieli również możliwość obejrzenia wystawy „HaDerech czyli Ta Droga”. Jej otwarcia dokonała dr hab. Karolina Aszyk-Treppa, prof. UG, która wspólnie z prof. Treppą stworzyła „Galerię 301” na Wydziale Nauk Społecznych UG.

W ramach obrad plenarnych prelegenci wygłosili wykłady o następującej tematyce: *Inkluzywność dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach* (prof. dr hab. Iwona Hofman, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie); *Co robić, by media publiczne nie zgubiły millenialsów? Narzekam na siebie...* (prof. dr hab. Stanisław Jędrzejewski, Akademia Leona Koźmińskiego w Warszawie); *Dziennikarstwo w okowach* (red. Alina Kietrys); *Nauki o komunikacji społecznej i mediach: ku integracji* (prof. dr hab. Jadwiga Woźniak-Kasperek, Uniwersytet Warszawski); *Bach – popkulturowy bohater mediów* (prof. dr hab. Józef Majewski, UG); *Kontrainkluzywność, czyli cyfrowe rozłączenie nastoletnich użytkowników internetu* (wygłoszony przez dr hab. Katarzynę Kopecką-Piech, prof. UMCS, we współpracy z dr Kamilem Filem i Julią Parafiniuk, UMCS).

Istotnym elementem konferencji były również panele naukowe, które podczas tegorocznej edycji miały formułę „podstolików medialnych”, inspirowanych ruchem „slow science”. Pierwszy podstolik medialny podczas konferencji *Media – Biznes – Kultura*, pod nazwą „Okrągły stół”, rozpoczęła otwarta debata pt. *Bitwa o inkluzywność. Co dalej z mediami publicznymi?* Moderację nad debatą sprawowali dr Monika Białek oraz dr hab. Konrad Knoch. W debacie uczestniczyli: prof. dr hab. Stanisław Jędrzejewski (Akademia Leona Koźmińskiego), red. Mariusz Szmidka („Zawsze Pomorze”), prof. dr hab. Iryna Ivanowa (Charkowski Narodowy Uniwersytet Ekonomiczny im. Semena Kuznetsa) oraz prof. Yuliya Nesteriak i prof. Yuriy Nesteriak (Uniwersytet Narodowy im. Tarasa Szewczenki).

Zwieńczeniem pierwszego dnia jubileuszowej konferencji była projekcja filmu pt. *The Grave (Mogila)*, w reżyserii Allie Wharfa. Po projekcji uczestnicy

mogli przysłuchiwać się rozmowie dr Dominiki Rafalskiej z UG, którą prowadziła z Oleksijem Yeroshenko – autorem zdjęć do filmu.

Drugi dzień konferencji rozpoczął się o godzinie 9.30 od podstolików medialnych. Tematyka poruszana przez uczestników w trakcie obrad skupiała się m.in. na inkluzywności w dyskursie na płaszczyźnie historii, kultury i sztuki, zrównoważonego rozwoju w obszarze mediów, komunikowania politycznego i związanych z nim zagrożeń dla systemu demokratycznego, edukacji medialnej jako narzędzia służącego przeciwdziałaniu wykluczeniu, a także komunikowania w liturgii oraz na współczesnych wyzwaniach wobec wizualności w kulcie.

Podczas obrad podstolika „Media a zrównoważony rozwój – wyzwania i kompetencje przyszłości” dokonano podsumowania międzynarodowego projektu SUMED: Sustainable Multidimensional Media Contents, realizowanego na UG w ramach programu Erasmus+ pod kierunkiem dr Beaty Czechowskiej-Derkacz. Spotkanie stało się okazją do przedstawienia referatów poświęconych wdrażaniu celów zrównoważonego rozwoju w świecie mediów oraz do wymiany doświadczeń i dobrych praktyk z pracy nad projektem. W wydarzeniu wzięli udział m.in. reprezentanci wszystkich uczelni partnerskich: prof. Ğorġ Mallia, dr Monika Masłowska (University of Malta), Milla Järvipectäjä (Turku University of Applied Sciences), dr Julio González Liendo (Universitat Politècnica de València), dr Dominik Chomik (UG) oraz lider projektu – INNOCAMP PL. Obrady otworzył referat dr hab. Sylwii Mrozowskiej, prof. UG i dyrektorki Centrum Zrównoważonego Rozwoju UG, pt. *Zrównoważony rozwój jako wyzwanie cywilizacyjne. Czy uczelnie są na to przygotowane?*

Istotną częścią drugiego dnia konferencji było VII Ogólnopolskie Seminarium Forum Młodych Medioznawców i Komunikologów Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej, które rozpoczęło się obradami plenarnymi o godzinie 10.30. W trakcie wydarzenia zaprezentowano inicjatywy podejmowane przez Forum. Później uczestnicy mogli wziąć udział w wykładach eksperckich. Pierwszy referat *Jak AI zmienia studia i przyszłość pracy* wygłosił dr Grzegorz Stunża (UG), zaś drugi – *W kierunku post-społeczeństwa. Bańki filtrujące i komory echa jako narzędzia społecznej dezintegracji*, przedstawił dr Krzysztof Stachura (UG).

Po wykładach nastąpiły sesje w zamkniętych grupach z ekspertami. Seminarium FMMiK PTKS w swoim założeniu ma stanowić okazję dla młodych badaczy do skonfrontowania swoich projektów naukowych z eksperckim doświadczeniem, jak również ma wspierać w budowaniu relacji naukowych w środowisku medioznawców.

Tegoroczna edycja była podzielona na trzy grupy: I grupę moderowała dr hab. Katarzyna Kamińska-Korolczuk prof. UG (UG), a jej uczestnikami byli: mgr Natalia Firek (UMCS), mgr Nikola Budzińska (UW), mgr Wiktoria Aleksandra Barańska (Uniwersytet Jagielloński) oraz mgr Krzysztof Becker (Uniwersytet WSB Merito Gdańsk). Nad moderacją II grupy seminarzystów czuwała prof. dr hab. J. Woźniak-Kasperek (UW), a w skład uczestników wchodził: mgr Aleksandra Skrzypiec (UJ), lic. Dominik Stojak (Wyższa Szkoła Informatyki i Zarzą-

dzania w Rzeszowie), mgr Karolina Piechocka (Uniwersytet Wrocławski) oraz dr Mateusz Sobiech (UMCS). III grupę moderował dr hab. Jacek Wojsław (UG), a uczestnikami byli: lic. Alesia Merynava (Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie), mgr Victoria Leszczyńska (Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu), lic. Eliza Hajdenrajch (UAM), lic. Marlena Szczur (Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie) oraz mgr Adrianna Linertowicz (Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach).

Tematem przewodnim VII edycji FMMiK PTKS była szeroko pojmowana inkluzywność jako wyzwanie w procesach współczesnej komunikacji, zaś młodzi badacze w toku kameralnych dyskusji mogli uzyskać konstruktywny feedback od specjalistów w zakresie prowadzonych przez siebie badań. Po dyskusjach w grupach nastąpiło uroczyste podsumowanie Seminarium FMMiK PTKS i zakończenie tegorocznej konferencji *Media – Biznes – Kultura. Pomorze 2025*.

Data zgłoszenia tekstu: 23.11.2025

Data akceptacji tekstu: 26.11.2025