

Agata Chrobot

Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach
ORCID 0000-0002-8791-7983

Sprawozdanie z IX Ogólnopolskiej Konferencji Naukowej
Polski system medialny w procesie zmian.
Kielce, 4 grudnia 2025 roku

W dniu 4 grudnia 2025 roku odbyła się dziewiąta edycja Ogólnopolskiej Konferencji Naukowej *Polski system medialny w procesie zmian*, której organizatorzy podjęli ambitne wyzwanie zarysowania najważniejszych przeobrażeń zachodzących w polskim i globalnym systemie medialnym. Wydarzenie miało charakter hybrydowy, co pozwoliło na szeroki udział badaczy, praktyków, doktorantów i studentów, zarówno w formie stacjonarnej w Instytucie Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach, jak i online na platformie MS Teams. Łącznie w konferencji wzięło udział 60 badaczy z 19 ośrodków naukowych z Polski i z zagranicy.

Wydarzenie rozpoczęło się od oficjalnego otwarcia i powitania przybyłych uczestników. Uroczystego otwarcia konferencji dokonali: Rektor Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach prof. dr hab. Beata Wojciechowska, dziekan Wydziału Humanistycznego dr hab. Jerzy Gapys, prof. UJK oraz dyrektor Instytutu Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej dr hab. Olga Dąbrowska-Cendrowska, prof. UJK.

Sesję plenarną otworzyły wystąpienia, dotyczące kluczowych zjawisk transformacyjnych w polskim systemie medialnym. Bogusława Dobek-Ostrowska (Uniwersytet Dolnośląski DSW we Wrocławiu) podczas wystąpienia pt. *Platformizacja współczesnych polskich mediów i konsekwencje procesu* wskazała na rosnącą platformizację mediów, która przekształca zarówno modele biznesowe, jak i sposoby dystrybucji treści, generując nowe wyzwania dla pluralizmu i autonomii medialnej. Badaczka mówiła o daleko idących zmianach, którym podlegają zarówno media, jak i ich użytkownicy – a te „światy”, połączone zmianami tech-

nologicznymi, nie mają innego wyjścia, jak pogodzić się z faktem partycypacji w szeroko pojętych zmianach.

Kolejny prelegent Michał Głowacki (Uniwersytet Warszawski) w wystąpieniu *Telewizja Polska (TVP) w erze platform* przeanalizował funkcjonowanie tytułowego medium w erze platform. Zaakcentował potrzebę redefinicji misji publicznej wobec zmian technologicznych.

Następnie głos zabrała Dagmara Głuszek-Szafraniec (Uniwersytet Śląski w Katowicach), która przedstawiła studium przypadku hiszpańskiej Walencji jako przykładu skutecznej (i nieskutecznej) reformy mediów regionalnych, formułując rekomendacje dla Polski. Tytuł jej wystąpienia brzmiał: *Publiczne media regionalne: jak naprawiać i jak nie psuć? Kазus hiszpańskiej wspólnoty Walencji – wnioski i rekomendacje*.

Kolejny prelegent Sławomir Soczyński (Uniwersytetu Papieski Jana Pawła II w Krakowie), podczas wystąpienia zatytułowanego *Etyka jako determinant przewagi konkurencyjnej w dynamicznie ewoluującym sektorze mediów* omówił etykę jako czynnik przewagi konkurencyjnej, wskazując między innymi, że w środowisku nasyconym informacyjnie to właśnie zaufanie staje się kluczowym zasobem.

Natomiast Urszula Doliwa (Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie) w wystąpieniu *Media lokalne w Polsce – stan obecny i perspektywy rozwoju* podzieliła się spostrzeżeniami na temat mediów lokalnych. Odwołała się do dyskusji toczącej się wokół projektu ustawy medialnej.

Ostatnim prelegentem w tej części obrad był Tomasz Mielczarek (UJK), który dokonał analizy przekazu „Gazety Wyborczej” w kampanii prezydenckiej w 2025 roku, zwracając uwagę na zawartość, dynamikę języka politycznego i strategię redakcyjną. Jego wystąpienie nosiło tytuł: *Prezydencka kampania wyborcza 2025 roku na łamach „Gazety Wyborczej”*.

Po zakończeniu głównej części obrad – uczestnicy podzielili się na tematyczne panele. Pozostałe wystąpienia rozdzielono na dziesięć sesji.

W ramach sesji pierwszej referaty dotyczyły przede wszystkim relacji między mediami, a przestrzenią polityczną. Dyskutowano m.in. o: przejrzystości własności profili newsowych w mediach społecznościowych, relacjach serwisów informacyjnych z platformami cyfrowymi, znaczeniu telewizyjnych i internetowych kanałów informacyjnych w kampaniach prezydenckich w 2020 i 2025 roku, klasyfikacji audycji wyborczych, zjawisku „kryptokampanii” w wyborach na urząd głowy państwa. Zwrócono uwagę na rosnącą nieczytelność granic między informacją a promocją polityczną oraz na wpływ platform cyfrowych na procesy demokratyczne. Swoje wystąpienia w tym panelu zaprezentowali: Katarzyna Gajlewicz-Korab (UW), Jolanta Dzierżyńska-Mielczarek (UJK), Kacper Krzeczewski (UJK), Wojciech Dąbrówka (Uniwersytet w Białymstoku) i Katarzyna Szelest-Karpowicz (UW).

Sesja druga koncentrowała się na mediach regionalnych i lokalnych oraz na internetowych i fotograficznych formach narracji wizualnej. Poruszono m.in. temat: regionalnej fotonarracji, metodologicznych wyzwań badań nad „instagra-

mową wsią”, roli krótkich form wideo (*reels*) w lokalnym dziennikarstwie na przykładzie redakcji Hajp Media. Wszystkie wystąpienia potwierdziły, że media lokalne dynamicznie transformują swoje praktyki, adaptując estetykę i logikę nowych platform, szczególnie w kontekście prymatu wizualności. W tej sesji wystąpili: Dominika Myślak (UWM), Joanna Najbor (Uniwersytet SWPS w Warszawie), Agata Chrobot (UJK), Magdalena Żmijkowska (UWM) i Paweł Nowak (Uniwersytet Jagielloński).

Podczas panelu trzeciego medioznawcy analizowali m.in. funkcjonowanie mediów lokalnych i regionalnych; poruszano kwestie projektu nowej ustawy medialnej w Polsce i odwoływania władz mediów publicznych w kontekście *Europejskiego Aktu o Wolności Mediów*. Prelegentami byli: Jolanta Kępa-Mętrak (UJK), Agnieszka Grzesiok-Horosz (UŚ), Mateusz Flont (Politechnika Koszalińska), Magdalena Golińska-Konecko (UWM) oraz Monika Kornacka-Grzonka (UŚ).

Panel czwarty poświęcony był m.in. różnorodnym aspektom współczesnej komunikacji medialnej, ze szczególnym naciskiem na przekazy kryzysowe, relacjonowanie konfliktów, prezentację kultury w mediach cyfrowych oraz kondycję współczesnego dziennikarstwa. Swoje wystąpienia zaprezentowali: Magdalena Przybysz-Stawska (Uniwersytet Łódzki), Katarzyna Vanevska (UJ), Daria Malicka (UJK), Michał Antoni Kucharski (UW) oraz Victoria Leszczyńska (Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu).

Sesja piąta prowadzona była w języku angielskim, a wzięli w niej udział badacze z Portugalii, Macedonii, Hiszpanii i Rumunii: Gil Baptista Ferreira (Polytechnic University of Coimbra, Portugalia), Antonio Amuza (University of Bucharest; Rumunia), Lourenço Silva Ferreira (Polytechnic University of Coimbra, Portugalia), Jovan Shopovski (European Scientific Institute – ESI, Macedonia) oraz Sara Maria Torres Outon (University of Vigo, Hiszpania). Wystąpienia zagranicznych gości koncentrowały się m.in. na roli mediów cyfrowych, platform społecznościowych i sztucznej inteligencji w kształtowaniu procesów politycznych, społecznych i edukacyjnych. Prelegenci analizowali zarówno zagrożenia, jak i możliwości wynikające z funkcjonowania w wysoko splatformizowanym środowisku komunikacyjnym. Mówili o erze algorytmów i używaniu narzędzi opartych na AI oraz *social mediach* w nauce języków obcych.

Sesja szósta poświęcona była medialnym reprezentacjom kobiet, przemianom prasy kobiecej oraz roli kobiet w przestrzeni publicznej i politycznej. Referaty tworzyły spójną narrację o tym, jak media – zarówno tradycyjne, jak i współczesne – kształtują, reinterpretują i negocjują kobiecą tożsamość w różnych kontekstach społecznych oraz historycznych. Prelegentkami były następujące badaczki: Anna Szwed-Walczak (Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie), Weronika Sałek (UJK), Natalia Walkowiak (UJK), Monika Abram-Kozieł (UJK) i Karolina Krzykowska (Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie).

Siódma sesja koncentrowała się na przemianach współczesnych mediów pod wpływem nowych technologii, zmieniających się praktyk odbiorczych oraz rosnącej roli AI. Wystąpienia łączyła refleksja nad tym, jak nowe narzędzia cyfrowe i systemy algorytmiczne przeobrażają sposób tworzenia, dystrybucji i odbioru treści medialnych w Polsce. Referaty wygłosili: Alicja Waszkiewicz-Raviv i Jacek Mikucki (UW), Katarzyna Mania (UAM), Barbara Leja (UŚ), Arkadiusz Miller (UJK) oraz Martyna Pacak (UJK).

Sesja ósma zasadniczo dotyczyła współczesnej komunikacji medialnej, prelegenci analizowali zarówno ewolucję form i gatunków, jak i rozwój kompetencji komunikacyjnych oraz nowych praktyk redakcyjnych. Wystąpienia podejmowały tematy związane z czasowością przekazu, cyfryzacją zasobów wiedzy, rolą ekspertów w mediach, kondycją rysunku prasowego oraz funkcjonowaniem lokalnych mediów konwergentnych. Wystąpienia badaczy: Katarzyny Drąg (Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie), Agaty Walczak-Niewiadomskiej (UŁ), Iwony Grodź (Polskie Towarzystwo Komunikacji Społecznej), Mateusza Kossakowskiego (UWM) i Adrianny Linertowicz (UJK) dotyczyły m.in. chroniki w komunikacji medialnej, mediów konwergentnych na przykładzie Radia eM Kielce czy rysunku prasowego.

Równoległa sesja dziewiąta opierała się na wystąpieniach dotyczących tego, w jaki sposób nowe media, algorytmy i platformy cyfrowe przekształcają obieg informacji, praktyki redakcyjne i dynamikę polaryzacji w polskim systemie medialnym, redefiniując relacje między mediami tradycyjnymi (głównie w kontekście TVP) a cyfrowymi (m.in. YouTube). Wśród występujących znaleźli się: Dariusz Baran (Uniwersytet Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie), Wojciech Skucha (UJ), Igor Rogalski (UAM), Agnieszka Marzęda (UW), Emilia Zakrzewska (UW) i Martyna Dudziak-Kisio (Uniwersytet SWPS w Warszawie).

Wystąpienia w dziesiątej sesji skupiały się na praktykach medialnych i kulturowych młodego pokolenia (m.in. korzystaniu z AI), ich relacji z technologiami czy twórczością fanowską. Debatowano również nad różnymi formami współczesnej rozrywki telewizyjnej (seriale paradokumentalne i telenowe). Wystąpienia ukazały, jak zróżnicowane i świadome są strategie korzystania z mediów wśród studentów oraz innych młodych odbiorców. W tej sesji prelegentkami były studentki UJK: Katarzyna Tokarska, Kinga Olesińska, Oliwia Perkowska, Aleksandra Kurbańska, Joanna Botkiewicz i Natalia Płuciennik.

Podsumowując, IX Ogólnopolska Konferencja Naukowa *Polski system medialny w procesie zmian* stała się wydarzeniem opartym na szerokiej dyskusji o zjawiskach wskazujących, że ewolucja mediów wpływa zarówno na pracowników branży, jak i na odbiorców. Program konferencji zawierał szerokie spektrum tematów: od analizy działalności instytucji medialnych, takich jak np. Telewizja Polska, przez transformacje cyfrowe i platformizację, po nowe media, AI, komunikację lokalną i regionalną oraz język współczesnych przekazów medialnych. Obrady połączyły nie tylko ośrodki akademickie i badawcze z Polski i z zagranicy, ale także różne środowiska i pokolenia naukowców oraz doktorantów

i studentów. Wydarzenie było przyczynkiem do żywej dyskusji. Zaprezentowano kilkadziesiąt referatów, które ukazały złożoność współczesnych procesów komunikacyjnych i wyzwań stojących przed mediami w dobie intensywnej transformacji technologicznej, społecznej i politycznej.

Konferencję zorganizowano pod patronatem Sekcji Badawczej: Komunikowanie Masowe Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej.

Data zgłoszenia tekstu: 11.12.2025

Data akceptacji tekstu: 15.12.2025

