

Justyna Michno – magister dziennikarstwa i komunikacji społecznej o specjalności rynek mediów i reklamy, absolwentka Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach. Specjalistka ds. marketingu w Nexterio sp. z o.o. Zainteresowania naukowe: komunikacja marketingowa w sektorze kultury, wpływ koncernów na rynek muzyki popularnej, rynek muzyczny w ujęciu marketingowym, zmiany zachodzące na rynku muzycznym pod wpływem rozwoju mediów masowych, rola muzycznych programów typu talent-show, ze szczególnym uwzględnieniem mechanizmów manipulacji i budowania emocji.

e-mail: michno.jus@gmail.com