

Weronika Szafraniec

Życie i działalność polityczna Viktora Orbána z perspektywy tygodników „Wprost” i „Do Rzeczy” w latach 1998-2024

W artykule prześledzono życie i przebieg kariery politycznej Viktora Orbána w świetle reprezentujących różne profile ideologiczne tygodników „Wprost” i „Do Rzeczy”. Postarano się zidentyfikować także zmiany w sposobie postrzegania V. Orbána przez te periodyki, w zależności, czy w danym czasie sprawował władzę, czy też był politykiem opozycyjnym. Zasięg chronologiczny badań obejmuje najważniejsze etapy życia i działalności politycznej V. Orbána do 2024 roku. Artykuł napisano z wykorzystaniem, jako podstawowej metody badawczej, jakościowej analizy zawartości prasy. Posłużono się także metodą opisowo-analityczną literatury przedmiotu oraz przekazów internetowych. Porównanie tygodników o różnych profilach redakcyjnych umożliwiło także zbadanie, w jaki sposób różnorodność ideologiczna wpływa na sposób przedstawiania polityka, zgodnie z teorią *framingu*. Zakłada ona, że media mogą wpływać na sposób, w jaki ludzie postrzegają rzeczywistość poprzez ramy interpretacyjne. Teoria ramowa czerpie głównie z koncepcji wypracowanych przez amerykańskiego socjologa, zwolennika badań jakościowych Ervinga Goffmana. Przeprowadzone badania wykazały, że V. Orbán przez publicystów „Wprost” postrzegany jest bardziej jako wytrawny gracz polityczny oraz zręczny manipulator, który zmienił konstytucję i podporządkował sobie media i wymiar sprawiedliwości, by bez przeszkód sprawować władzę. Tygodnik „Do Rzeczy” prezentuje go najczęściej jako charyzmatycznego przywódcę, który broni konserwatywnych wartości i chroni Węgrów przed napływem imigrantów. Prasa stanowi dobrą podstawę, również do dalszych badań, jak założenia redakcyjne wpływają na sposób kreowania przez nią, a następnie postrzegania przez społeczeństwo polityka.

Słowa kluczowe: Viktor Orbán, Węgry, polityka, komunikacja polityczna, wizerunek medialny, prasa polska, „Wprost”, „Do Rzeczy”