

**Anna Bartczak**

**Wizerunek dziennikarza w filmie na wybranych przykładach. Zarys problematyki badawczej**

W artykule autorka dokonała analizy wizerunku dziennikarza, jaki prezentowany był w filmie na przestrzeni lat. Chronologicznie pierwszym z przedstawionych filmów, w którym pojawia się motyw dziennikarza, był powstały w 1904 roku *How a French Nobleman Got a Wife Through the 'New York Herald' Personal Columns*, a ostatnim mający premierę w roku 2022 film pt. *Jednym głosem*. Analizie poddano przeważnie filmy wyprodukowane w Stanach Zjednoczonych, bo tam najwcześniej i najczęściej w rolach głównych bądź drugoplanowych pojawiali się dziennikarze, akcja filmu rozgrywała się w środowisku medialnym, albo go dotyczyła. W Stanach Zjednoczonych powstały także pierwsze filmy traktujące o dziennikarstwie śledczym oraz produkcje, gdzie pojawiają się kobiety-dziennikarki. Należy zdawać sobie sprawę z faktu, że wizerunek dziennikarza w filmie jest zagadnieniem wymagającym dalszej szczegółowej analizy, gdyż jak dotąd nie cieszył się dużym zainteresowaniem ze strony medioznawców oraz filmoznawców. Niniejszy artykuł jedynie powierzchownie zarysowuje istotę zagadnienia, zostawiając miejsce na bardziej pogłębione i wszechstronne badania.

**Słowa kluczowe:** dziennikarstwo, dziennikarze, film, kino, XX-XXI wiek