

**Maksymilian Grzywna**

**Mem – *medium inseparabilis* dla współczesnego życia codziennego**

Artykuł podejmuje temat fenomenu memu internetowego. Autor przygląda się historii zjawiska, dotychczasowej typologii, a także przedstawia tezę, że mem internetowy stał się niemalże nieodłączną częścią prawie każdej z dziedzin życia codziennego. Artykuł opisuje m.in. *case study* kampanii marketingowej opartej o mem i jej związków z kampanią polityczną, przedstawia także pojęcia postaci memicznej, postaci-memu i memicznego uniwersum internetowego. Nawiązuje także do wpływu memu internetowego na szeroko pojmowany proces komunikowania: od interpersonalnego do masowego.

**Słowa kluczowe:** mem, mem internetowy, Internet, nowe media, nowe nowe media