

Małgorzata Porąbaniec

Analiza wpływu zmiany imienia Prince'a na karierę muzyczną i wizerunek publiczny artysty w mediach

Artykuł analizuje decyzję Prince'a o zmianie imienia na graficzny symbol w 1993 roku jako jedno z najbardziej radykalnych i znaczących działań związanych z tożsamością artystyczną w historii muzyki popularnej. Gest ten – będący reakcją na konflikt z wytwórnią Warner Bros. i próbą odzyskania kontroli nad prawami autorskimi – wywołał szeroką debatę dotyczącą autonomii twórczej, relacji artysty z przemysłem fonograficznym oraz roli medialnych narracji w kształtowaniu wizerunku. W artykule podjęto próbę ukazania, w jaki sposób symboliczna zmiana imienia wpłynęła na dalszą karierę Prince'a, jego odbiór społeczny oraz strategie komunikacyjne, poprzez które media i fani interpretowali tę decyzję. Istotną część analizy stanowią wyniki autorskiego badania ankietowego, przeprowadzonego wśród międzynarodowej społeczności fanowskiej, pozwalające na uchwycenie emocji, skojarzeń i postaw związanych z gestem artysty. Zgromadzone dane wskazują, że zmiana imienia była powszechnie odczytywana jako wyraz sprzeciwu wobec ograniczeń kontraktowych i afirmacja twórczej niezależności, umacniająca status Prince'a jako artysty niepokornego i konsekwentnie walczącego o autonomię. Analiza potwierdza, że akt zastąpienia imienia nieczytelnym symbolem był momentem przełomowym, który trwale wpłynął na kształtowanie jego wizerunku oraz sposób funkcjonowania w przestrzeni kultury popularnej.

Słowa kluczowe: Prince, zmiana imienia, „Love Symbol”, tożsamość artystyczna, autonomia twórcza, budowanie wizerunku artysty, wizerunek medialny, przemysł fonograficzny