

Marek Picheta

Radio Fraszka – niekomercyjna rozgłośnia akademicka jako studium przypadku funkcjonowania w strukturach Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach

Artykuł przedstawia Radio Fraszka jako przykład studenckiej inicjatywy medialnej, która łączy funkcje edukacyjne, społeczne i kulturotwórcze. Na podstawie analizy rozmówki, wywiadów z członkami redakcji oraz badań ankietowych wśród studentów Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach, omówiono strukturę, cele i odbiór rozgłośni. Wyniki pokazują, że mimo ograniczonego zasięgu realnego słuchania, Radio Fraszka budzi pozytywne skojarzenia, ma silną rozpoznawalność i potencjał do dalszego rozwoju. Artykuł wskazuje na znaczenie radia akademickiego jako narzędzia edukacji medialnej i aktywizacji środowiska akademickiego.

Słowa kluczowe: radio studenckie, Radio Fraszka, media akademickie, edukacja medialna, aktywność studencka, radio internetowe, społeczność akademicka, Uniwersytet Jana Kochanowskiego