

Natalia Pluciennik

Dziennikarki i prezenterki we współczesnych mediach plotkarskich na przykładzie kanału „Paula Rodak”

Artykuł dotyczy wizerunku dziennikarek i prezenterek w mediach plotkarskich na podstawie filmów publikowanych na kanale YouTube Pauli Rodak. W artykule omówiono charakterystyczne cechy współczesnych mediów plotkarskich i *infotainmentowych*. Badaniu poddano wybrane materiały filmowe opublikowane na kanale, uwzględniając liczbę wyświetleń, typ medium, z którym były związane bohaterki oraz ich przynależność do określonej epoki medialnej. Zastosowano metodę analizy zawartości łącząc analizę ilościową z jakościową. Wyniki wskazują, że największe zainteresowanie odbiorców wzbudziły materiały o charakterze emocjonalnym i sensacyjnym, koncentrujące się na życiu prywatnym bohaterek.

Słowa kluczowe: media plotkarskie, YouTube, dziennikarki, prezenterki, infotainment, Paula Rodak